

Iniciativa de la Fundació Pfizer i el Consorci Corporació Sanitària Parc Taulí de Sabadell

Els finalistes del 'Desafío e-dea Salud' participen en un programa d'immersió de dos dies per adaptar les seves tecnologies a la realitat del pacient

- **L'objectiu d'aquest procés és veure l'entorn hospitalari amb els ulls del pacient i generar i dissenyar solucions innovadores per a ells**
- **Les solucions de les tres startups finalistes busquen obtenir les opinions, valoració i expectatives dels pacients per contribuir a una millora de la seva experiència durant el procés assistencial**

Sabadell, 10 de juliol de 2019.- Desenvolupar una solució innovadora que permeti conèixer millor i donar veu al pacient és l'objectiu de la tercera edició del "Desafío e-dea Salud", iniciativa de la Fundació Pfizer posada en marxa de la mà del Consorci Corporació Sanitària Parc Taulí de Sabadell i amb la col·laboració de Richi Foundation.

Per poder desenvolupar aquesta solució resulta clau conèixer millor les necessitats dels pacients i del mateix centre; amb aquesta finalitat, els finalistes han participat en un programa d'immersió de dos dies en l'entorn real de l'hospital, per testar les seves iniciatives, seguint la metodologia *design thinking*.

*"L'objectiu d'aquest procés és veure el món amb els ulls del pacient i generar i dissenyar solucions innovadores per a ells. Gràcies a aquest programa, els finalistes d'e-Dea Salut han aprofundit en l'experiència del pacient en l'àrea d'Hospital de Dia d'Oncologia identificant oportunitats d'innovació, i adaptant les seves tecnologies per dissenyar solucions a mida de l'hospital, a través de prototips, que finalment han compartit amb la Direcció de l'Hospital, tot això en un període de temps molt intens", afirma **Àngel Alba**, CEO de Innolandia.es i dinamitzador de la trobada entre els finalistes.*

Per a **Sergio Rodríguez**, president de la Fundació Pfizer, *"amb models de col·laboració com aquest, mitjançant el suport a emprenedors i el foment d'un*



ecosistema innovador, podem ser més àgils a l'hora de donar resposta a les necessitats reals dels pacients i millorar els resultats de salut".

Per la seva banda, la **Dra. Cristina Carod**, directora executiva de l'Hospital de Sabadell i Albada, assenyala que *"l'experiència de participar en el Repte de la Fundació Pfizer ha estat molt satisfactòria, per la metodologia intensa i innovadora que ens ha ajudat a visualitzar altres perspectives en les solucions als nostres problemes d'àmbit sanitari. Sens dubte, la creativitat d'altres sectors ha de ser incorporada en les solucions per al nostre entorn"*.

Adaptació de les idees innovadores a la realitat del pacient

Les tres solucions triades com a finalistes busquen obtenir les opinions, valoració i expectatives dels pacients per contribuir a una millora de la seva experiència durant el procés assistencial.

Així, ho subratllen des Pixelabs, **Gonzalo Parrilla** i **Carlos Sangüesa**, per qui *"el procés d'immersió a l'Hospital Parc Taulí ens ha ajudat enormement a depurar la idea inicial i adaptar-la a les necessitats i requeriments de l'entorn hospitalari. Posar-nos durant un matí a la pell d'un usuari en el seu tràfec habitual per l'Hospital ens ha permès entendre molt millor quines són les seves necessitats i com la tecnologia pot ajudar a que puguin expressar d'una manera més senzilla i eficient les seves opinions. També ens ha permès ser conscients de la importància que l'Hospital li dona a l'usuari i als seus opinions"*.

En aquest sentit, per al **Dr. Sebastià Armijos**, CEO d'e-ProcessMed, *"l'experiència viscuda ens ha permès sentir en carn pròpia tot el recorregut que fa un pacient, aflorant emocions i valorant el treball sanitari. Creiem que el canvi i la millora en l'assistència ha de recaure sobre la humanització del camí que recorre el pacient durant la seva malaltia, sabent que pacient és un familiar, ets tu i en algun moment qualsevol de nosaltres"*.

Igualment, **Maria Pocoví** i **Alicia Mora**, fundadores de Emotion Research Lab, subratllen que la participació en aquest procés d'immersió a l'hospital *"ha estat un procés radical, impactant, diferent i amb la suficient força com per fer-nos sortir de la caixa. I això perquè el procés de design thinking té el gran desafiament de posar-te en la pell del pacient"*.

Solucions tecnològiques

La proposta de Pixelabs per al repte e-Dea Salut consisteix a utilitzar tecnologies d'intel·ligència artificial per poder analitzar i avaluar les opinions i expectatives dels usuaris (pacients, acompanyants, etc ...) de l'Hospital. Aquesta *startup* proposa un sistema en què els usuaris deixin els seus missatges de veu (ja sigui mitjançant una app, missatge de veu, trucada telefònica, ...) i utilitza tècniques de processament del llenguatge natural per extreure la informació rellevant d'aquest missatge, ja que segons indiquen *"la manera més natural i menys intrusiva en la qual una persona expressa les seves opinions és a través de la veu"*.

Per la seva banda, la solució presentada per e-ProcessMed consisteix a donar poder al pacient i rebre una retro-alimentació de les seves sensacions i experiències, mitjançant l'eina "Entreteniment Hospitalari" que conté llibres, jocs, preguntes freqüents sobre la seva malaltia, vídeos informatius, etc., així com un qüestionari amb valoracions del pacient per a ser emprada tant en smartphones com en tablets.

Pel que fa a la proposta de Emotion Research Lab, la iniciativa presentada, "Menga't les teves pors", consisteix en una aplicació per obtenir mitjançant la intel·ligència artificial el *feedback* en temps real dels pacients.

Lliurament del projecte guanyador

L'elecció de la candidatura guanyadora es produirà després de la presentació de les propostes definitives en un esdeveniment públic. La Fundació Pfizer concedirà al projecte guanyador un premi de 1.500 € i una beca per a una estada en el programa de tres setmanes que Richi Social Entrepreneurs organitza a Boston.

Allà, l'equip podrà aprofundir en la seva proposta i adquirir els contactes i coneixements necessaris que els ajudin a desenvolupar un prototip que hauran de presentar, necessàriament, per a ser validat pel Consorci Corporació Sanitària Parc Taulí.

Fundació Pfizer: 20 anys en constant evolució

La Fundació Pfizer compleix 20 anys redoblant el seu compromís amb l'impuls de la ciència, la tecnologia i la innovació i amb el seu acostament a la societat. Per a això, ha reforçat la seva aposta estratègica per la innovació científica i tecnològica a través de la recerca de ponts entre l'activitat investigadora i la societat, amb l'objectiu que els avenços científics es tradueixin en una aplicació pràctica en benefici de les persones.

Sobre el Parc Taulí

La Corporació Sanitària Parc Taulí de Sabadell és un consorci públic de la Generalitat de Catalunya que gestiona set centres: l'Hospital de Sabadell, l'Albada Centre Sociosanitari, Salut Mental Parc Taulí, Atenció Primària Parc Taulí, Atenció a la Dependència Parc Taulí, UDIAT Centre Diagnòstic i Sabadell Gent Gran Centre de Serveis, aquest darrer mitjançant societat instrumental participada al 100% per la Corporació.

Les institucions del Parc Taulí reben el suport de la Fundació Parc Taulí en aspectes de recerca, innovació i docència, en la formació científica i mèdica dels professionals i, en general, en el desenvolupament dels coneixements que sustenten el model assistencial. El Parc Taulí és Unitat Docent de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

El Consell de Govern del Parc Taulí està integrat per sis representants de la Generalitat de Catalunya, dos de l'Ajuntament de Sabadell i un de la UAB.

El Parc Taulí dona assistència a uns 400.000 ciutadans de Sabadell i d'altres 8 municipis del Vallès Occidental Est. Hi treballen més de 4.000 professionals.

Per a més informació:

Pfizer Comunicació

Nacho González Sancho- 91 490 92 26
nacho.gonzalezsancho@pfizer.com

BERBÈS

María Gallardo / Sergio López 91 563 23 00
mariagallardo@berbes.com
sergiolopez@berbes.com