



## DOSSIER DE PRENSA

### ***Informe de Resultados: Índice de Humanización de Hospitales Infantiles 2018***

#### **Introducción**

---

**Fundación ATRESMEDIA**, a través de su proyecto de Humanización de Hospitales Infantiles que desarrolla desde el año 2005, colabora de forma activa con **más de 200 hospitales de toda España** a través de acciones que informan y entretienen a los niños ingresados y que sensibilizan sobre la importancia de ofrecer una atención más humana.

Esto nos permite ser observadores privilegiados del día a día de muchos centros y conocer las inquietudes de los pacientes y de sus familias, así como las necesidades que ponen de manifiesto los profesionales y los voluntarios que trabajan en el área pediátrica. Desde esta posición de observadores, hace poco más de dos años decidimos unir experiencias de los distintos agentes y consensuar qué factores son clave para lograr una atención hospitalaria infantil humanizada.

Una unión que se materializó con el [Índice de Humanización de Hospitales Infantiles \(IHHI\)](#), una herramienta elaborada por la **Fundación ATRESMEDIA** junto a los propios pacientes y familiares, y contando con **más de 50 profesionales y expertos** que representan a los distintos colectivos involucrados en la atención hospitalaria.

#### **¿Qué es el IHHI?**

---

El **Índice de Humanización de Hospitales Infantiles (IHHI)** es una herramienta que permite medir cuantitativa y cualitativamente el **nivel de humanización de los hospitales pediátricos** y de aquellos con servicio de pediatría. El IHHI pretende ser una herramienta viva, que se adapte a la evolución del propio concepto de humanización.

Aunque se trata principalmente de un **recurso de gestión** para la dirección hospitalaria, constituye también una **guía útil** y completa para el trabajo diario del personal de todas las áreas que forman un hospital y, especialmente, para los que centran su actividad en la **atención directa al paciente**.

#### **Objetivos**

---

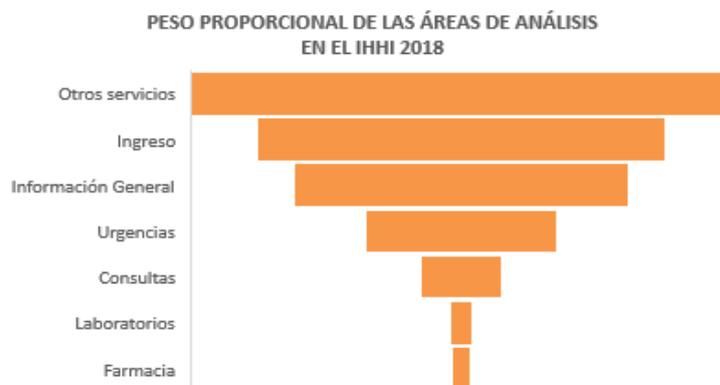
Además de poder **identificar áreas de mejora de los hospitales infantiles** públicos, privados y de gestión mixta que participan en cada edición, el IHHI permite alcanzar los siguientes **objetivos**:



- Alcanzar una **definición de la humanización** hospitalaria infantil.
- Crear un estándar ampliamente consensuado para la **medición de la humanización** de la asistencia pediátrica en los hospitales.
- **Identificar** y dar difusión a las **buenas prácticas** que se están llevando a cabo en los centros participantes.
- Fomentar el **trabajo en red**, al poder unir entidades que destacan con otras menos avanzadas.
- **Detectar** posibles **necesidades** y promover que sean atendidas.
- Disponer de un **observatorio de tendencias** mediante el análisis de los datos agregados y el seguimiento de su evolución.
- Que los gestores de los centros y las entidades puedan orientar los posibles proyectos de mejora de los hospitales apoyándose en un **diagnóstico de necesidades fiable**.
- **Incentivar el trabajo** de un mayor número de actores en la humanización.

## Procedimiento

Tras cumplimentar cada centro un [cuestionario](#) disponible en la página web de la **Fundación ATRESMEDIA** recibe un **informe individualizado y de carácter confidencial** elaborado por la Fundación y que **recoge los resultados** por cada una de las áreas, que son:



Estas **siete áreas** tienen un peso ponderado sobre el valor total del índice, de acuerdo con su **importancia en la humanización de hospitales**, y contemplan a su vez un total de 38 sub-áreas entre las que se encuentran: políticas generales, formación del personal sanitario en la humanización, acompañamiento y atención psicológica, voluntariado del hospital, UCI pediátrica y neonatal, aulas hospitalarias, accesibilidad, etc.

En esta primera edición del índice existen tres **categorías<sup>1</sup> de hospitales**, establecidas en función del **número de camas pediátricas** con las que cuenta cada centro:

1. **Hospital grande:** más de 51 camas pediátricas
2. **Hospital mediano:** entre 21 y 50 camas pediátricas
3. **Hospital pequeño:** hasta 20 camas pediátricas

<sup>1</sup> En futuras ediciones se estudiará la aplicación de modelos de categorización que consideren otras variables relacionadas con la complejidad de los servicios ofrecidos y el ámbito geodemográfico.



Los centros que obtienen el reconocimiento se someten a una comprobación *in situ* de AENOR, en la que se confirma la veracidad de los datos introducidos en el cuestionario.

HOSPITALES: RECONOCIMIENTO IHII 2018	PROVINCIA
Hospital Universitario de Vinalopó de Elche	ALICANTE
Hospital Clínico San Carlos	MADRID
Hospital Universitario Sanitas La Zarzuela	MADRID
Hospital Universitario 12 de Octubre	MADRID
Hospital General Universitario de Ciudad Real	CASTILLA-LA MANCHA
Hospital Universitario Parc Taulí de Sabadell	BARCELONA
Clínica Universidad de Navarra	NAVARRA
Hospital General Universitario de Alicante	ALICANTE
Hospital Sant Joan de Déu Barcelona	BARCELONA
Hospital San Rafael de Madrid	MADRID
Hospital Universitario Virgen de la Arrixaca	MURCIA

## Resultados IHII 2018

En la primera edición del IHII, correspondiente al año 2018, un total de **68 hospitales** públicos, privados y de gestión mixta cumplieron íntegramente el cuestionario de los casi 100 que se registraron en el proceso.

A partir de los resultados, se ha obtenido un promedio general de toda la muestra de áreas de análisis, que es el valor final del **Índice de Humanización de Hospitales Infantiles**, y que



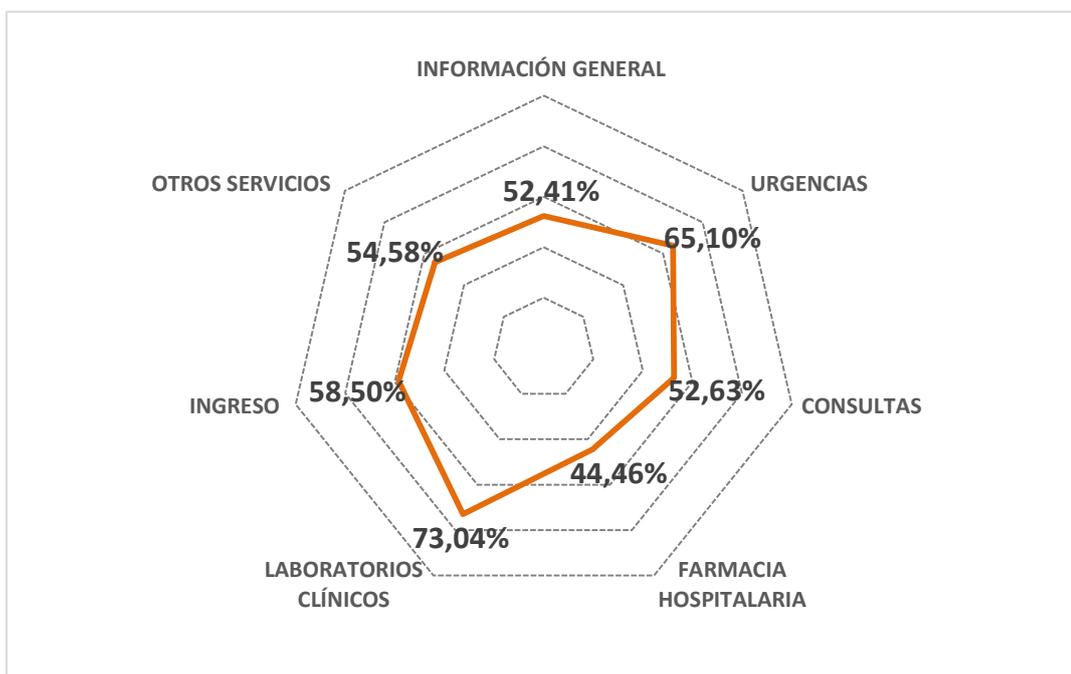
en esta primera edición **tiene un valor del 57,24 %**. Un dato dentro de las zonas intermedias del estándar definido y que **permite identificar puntos fuertes y oportunidades de mejora**.

EL ÍNDICE DE HUMANIZACIÓN DE HOSPITALES INFANTILES 2018  
SE SITÚA EN EL **57,24%**

En cuanto a las **buenas prácticas**, los resultados de los 68 hospitales permiten identificar un **mayor desarrollo** en: la accesibilidad, la información y el acompañamiento durante la fase de ingreso, los servicios de limpieza de los hospitales y las instalaciones del área de consultas.

En cuanto a los aspectos que necesitan **mejoras** se encuentran: las **unidades de cuidados paliativos**, los **programas antiestrés**, las **unidades de adolescentes** (espacio de ocio específico para jóvenes de 14 a 18/20 años), la **dotación de materiales para niños y adolescentes en urgencias**, la **formación en humanización** para el personal de los hospitales y los servicios de **atención domiciliaria**.

En el valor promedio total, los **hospitales de gestión mixta superan** en casi cuatro puntos porcentuales a los **públicos o privados**, pero la composición de las puntuaciones por áreas de análisis muestra que hay compensaciones de puntos fuertes y débiles que hacen que **ningún modelo de gestión destaque** considerablemente sobre los otros.





## Conclusiones Generales

---

- Carencias con alta incidencia (**intervención prioritaria**): Programas anti-estrés y Unidades de Cuidados Paliativos.
- Carencias con incidencia media (**intervención deseable**): Formación en humanización, Entretenimiento (Urgencias), Unidades de adolescentes, Servicios de atención domiciliaria.
- Buenas prácticas: Atención en **Urgencias**, Información en el **Ingreso** y **Accesibilidad**.

## Conclusiones Operativas

---

- El promedio de **cumplimiento de los indicadores** situado en términos generales por encima del 50%.
- Hospitales públicos: determinantes en el promedio global por su elevada representación en la muestra.
- Variaciones significativas en algunas áreas en función de la titularidad, pero es más determinante el análisis combinado de tamaño y titularidad.
- Correlación entre el tamaño del centro y el nivel de cobertura del estándar definido.

## Retos IHII 2019-2020

---

- **Ampliar la participación** del número de hospitales.
- **Incrementar** la proporción de hospitales de gestión mixta y privados.
- Favorecer el **mentoring** entre hospitales.
- Crear un **observatorio de tendencias de humanización**.
- Abordar la humanización en la Atención Primaria pediátrica con un nuevo índice.