

## NOTA DE PRENSA

El nivel de Humanización de Hospitales Infantiles en España es del 57,24%, según los resultados obtenidos por la Fundación ATRESMEDIA

## Primeros resultados de humanización de hospitales infantiles en España



- Destacan buenas prácticas hospitalarias en aspectos como la atención en urgencias, los protocolos de información en el ingreso y la accesibilidad del centro sanitario
- Se identifican mejoras en las unidades de cuidados paliativos, zonas de adolescentes, programas antiestrés, formación del personal en humanización

27/11/2019

**Fundación ATRESMEDIA** presenta los resultados del **Índice de Humanización de Hospitales Infantiles (IHII)** y entrega reconocimientos a los once hospitales que han conseguido acreditar sus resultados en la atención pediátrica del paciente.

Esta herramienta, diseñada por la **Fundación ATRESMEDIA** con el consenso de la comunidad sanitaria, permite de forma totalmente gratuita, que el hospital pueda medir cuantitativa y cualitativamente el **nivel de humanización de sus áreas de atención pediátrica**. De esta



## NOTA DE PRENSA

forma, el IHHI ofrece al centro y personal sanitario de todas las áreas un **diagnóstico** y una **guía útil** en la mejora de **atención directa al paciente**.

En esta primera valoración de resultados, han cumplimentado el cuestionario del IHHI un total de **68 hospitales** públicos, privados y de gestión mixta, clasificados en tres **categorías** en función del **número de camas pediátricas** con las que cuenta cada centro: **Hospital grande, mediano y pequeño**.

El informe señala que el **Índice de Humanización de Hospitales Infantiles** en España es de un **57,24%**, existiendo **oportunidades de mejora** en aspectos como los programas **antiestrés**, las unidades de cuidados **paliativos**, el desarrollo de las **unidades de adolescentes**, la **formación** en humanización para el personal o los servicios de **atención domiciliaria**. Paralelamente, el documento identifica **buenas prácticas** en ámbitos como la atención en **urgencias**, los protocolos de información durante el **ingreso** o la **accesibilidad** del hospital.

El acto, conducido por el presentador de **‘Más vale tarde’** Alberto Herrera, se ha celebrado en el **Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Madrid**, en el que la directora de la **Fundación ATRESMEDIA**, Carmen Bieger, ha presentado los resultados del IHHI como “una **herramienta de motivación** que pone en valor el trabajo que realizan las distintas áreas de los hospitales”

La directora de calidad y experiencia del paciente del **Hospital Sant Joan de Déu en Barcelona**, Mercedes Jabalera, ha reflexionado sobre el **estado de la humanización** de los hospitales infantiles a nivel **internacional**, declarando que “la humanización se basa en unos parámetros, pero se adapta en cada país según su cultura”. Jabalera, ha resaltado la importancia de implementar modelos de atención centrados en el paciente y la familia, y ha añadido que “los grandes **olvidados** son los **pacientes con discapacidad**, muchos necesitan que nos comuniquemos con ellos a través de otros mecanismos”.

Álvaro Alonso, responsable de la elaboración del informe de **Fundación ATRESMEDIA**, ha destacado que esta herramienta se ha generado “conociendo los aspectos clave que conforman la **experiencia de los pacientes pediátricos**, así como la de todo el equipo que tiene impacto en la atención pediátrica”. Alonso, ha revelado los puntos fuertes y las oportunidades de mejora en el proceso de humanización de los hospitales, y ha expuesto los **retos** que la **Fundación ATRESMEDIA** se propone de cara a la próxima edición del IHHI como **ampliar la participación** del número de hospitales, **incrementar** la proporción de **hospitales** de gestión mixta y privados y crear un **observatorio** de tendencias de humanización.

Comunicación  
Fundación ATRESMEDIA

comunicacion@fundacionatresmedia.es  
Tel. +34 916 230 804  
Móvil +34 636 993 967





## NOTA DE PRENSA

### Procesos IHHI y reconocimientos

Tras cumplimentar cada centro el cuestionario disponible en la web de la **Fundación ATRESMEDIA** recibe un **informe individualizado de carácter confidencial** con los **resultados** de **siete áreas** analizadas. De los 68 analizados, 11 hospitales **han** obtenido el reconocimiento tras someterse a una comprobación *in situ* en la que se confirma la veracidad de los datos introducidos en el cuestionario.

Al acto de presentación, ha asistido Pablo Corrons Crespí, director de *marketing* sectorial y de producto de **AENOR**, que ha entregado junto con la directora de la **Fundación ATRESMEDIA** las acreditaciones de humanización **IHHI 2018** al Hospital Universitario de Vinalopó de **Elche**, el Hospital General Universitario de **Alicante**, la Clínica Universidad de **Navarra**, el Hospital Universitario Virgen de la Arrixaca de **Murcia**, el Hospital General Universitario de **Ciudad Real**, tres hospitales de **Madrid** H. Universitario 12 de Octubre, H. Clínico San Carlos, H. Universitario Sanitas La Zarzuela y H. San Rafael, y dos hospitales de **Barcelona** H. Universitario Parc Taulí de Sabadell y H. Sant Joan de Déu.

### Para más información:

#### Fundación ATRESMEDIA

Dirección de Comunicación: Nuria Alonso

[nuria.alonso@fundacionatresmedia.org](mailto:nuria.alonso@fundacionatresmedia.org)

91 623 08 04 / 690 786 034

**Sobre Fundación ATRESMEDIA:** La Fundación ATRESMEDIA, constituida en noviembre de 2005, es una entidad privada, de ámbito estatal y sin ánimo de lucro. Sus principales áreas de trabajo son: la Humanización de los Hospitales, la Normalización de la Discapacidad y la Mejora Educativa. Su misión es trabajar para la infancia y primera juventud con el objetivo de facilitar que niños y adolescentes tengan los apoyos necesarios para su bienestar y formación, fomentando la sensibilización social sobre sus derechos, necesidades e intereses. Dedicamos una atención muy especial a los niños hospitalizados a través de su "Programa de Humanización de Hospitales Infantiles". Su objetivo es potenciar la humanización de los hospitales pediátricos, desarrollando acciones dirigidas tanto a informar a los niños sobre el proceso por el que están pasando como a entretenerlos. Con estas iniciativas se pretende normalizar la hospitalización, contribuir a que su estancia en el hospital sea lo más agradable posible y aliviar la inquietud que pueda producirles estar en esa situación. Para ello cuenta con el "Canal FAN3", primer canal de televisión diseñado para niños hospitalizados, talleres de radio, visitas con famosos y diferentes actividades de animación hospitalaria en las que el fomento de la lectura ocupa un lugar destacado. En el 2018 pone en marcha una novedosa herramienta que mide el Índice de Humanización de hospitales infantiles (IHHI).

Comunicación  
Fundación ATRESMEDIA

comunicacion@fundacionatresmedia.es  
Tel. +34 916 230 804  
Móvil +34 636 993 967

