

Manual d'identitat corporativa

Signes bàsics, papereria, comunicació, multimèdia i altres aplicacions de la marca Parc Taulí

Departament de Comunicació i Multimèdia

Versió juliol 2023

Sumari de continguts

1. Signes bàsics

1.1. Construcció de la marca	7
1.1.1. Imagotip	7
1.1.2. Logotip.....	7
1.1.3. La marca Parc Taulí.....	8
1.1.4. Mida mínima recomanada	8
1.1.5. Zona de seguretat	8
1.2. Versions de la marca.....	9
1.2.1. Direcció	9
1.2.2. Una tinta	10
1.2.3. Usos incorrectes.....	11
1.2.4. Fons de color.....	12
1.2.5. Fons d'imatge.....	13
1.3. Tipografia corporativa.....	14
1.3.1. Tipografia principal	14
1.3.2. Tipografia alternativa	15
1.3.3. Tipografia web	16
1.4. Color corporatiu	17
1.4.1. Colors de la marca.....	17

2. Submarques institucionals i comercials

2.1. Submarques institucionals	20
2.1.1. Hospital de Sabadell.....	21
2.1.2. Atenció Primària.....	22
2.1.3. Sabadell Gent Gran	23
2.1.4. Institut d'Investigació i Innovació Parc Taulí (I3PT).....	24
2.2. Submarques comercials.....	25

3. Senyalització

3.1. Identificació d'espais.....	27
3.1.1. Espais comuns.....	27
3.1.2. Sales d'espera.....	27
3.1.3. Despatxos	28
3.1.4. Consultes i espais numerats	28
3.1.5. Identificació directa sobre superfície	29
3.1.6. Altres identificacions.....	29
3.2. Directoris.....	29
3.2.1. Directori d'espais comuns.....	30
3.2.2. Directori d'altres espais amb direccions.....	30

1.

Signes bàsics

1.1. Construcció de la marca

1.1.1. Imagotip

L'imagotip és la part de la marca que representa un símbol no tipogràfic. En el cas del Parc Taulí, es tracta d'un imagotip abstracte compost de quatre formes sense tancar que dibuixarien un quadrat i un cercle.

La superposició d'aquestes formes es farà seguint les normes de composició, construcció i proporció de la marca.



1.1.2. Logotip

El logotip del Parc Taulí és la part tipogràfica de la marca. Es poden llegir dues línies principals: "Parc Taulí" i "Consorci Corporació Sanitària", escrites amb la tipografia **AktivGrotesk Bold** i **AktivGrotesk Medium**, respectivament, seguint les normes de composició, construcció i proporció de la marca.

Parc Taulí
 Consorci Corporació Sanitària

AktivGrotesk Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;!?,;@^{oa},,:-+""*> <

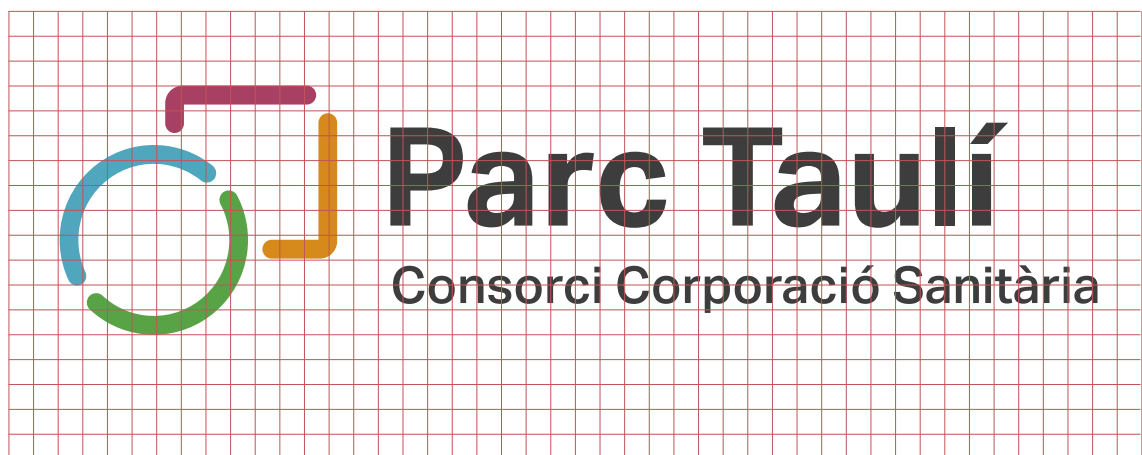
AktivGrotesk Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;!?,;@^{oa},,:-+""*> <

1.1.3. La marca Parc Taulí

La marca Parc Taulí es compon de la unió indivisible entre l'imagotip i el logotip, seguint les proporcions dins de la quadrícula representada.

Aquestes proporcions no es poden alterar sota cap mena de concepte, excepte en les aplicacions que estiguin normativitzades en aquest manual.



1.1.4. Mida mínima recomanada

S'aconsella una amplada mínima de **20,5mm** en formats impresos, i de **150 píxels** en formats digitals, per garantir la correcta llegibilitat de la marca.



1.1.5. Zona de seguretat

La zona de seguretat indica el perímetre mínim al voltant de la marca que s'ha de respectar quan aquesta ha de conviure amb altres elements, o quan s'ubica en zones limitants com cantonades i encapçalaments.

Es calcula a partir de l'altura **H** de la marca, com es pot veure a l'esquema.



1.2. Versions de la marca

1.2.1. Direcció

La marca del Parc Taulí s'ha d'utilitzar sempre en la seva versió horitzontal. No obstant, es permet la versió en vertical quan el seu ús sigui com a imatge de perfil a les xarxes socials.



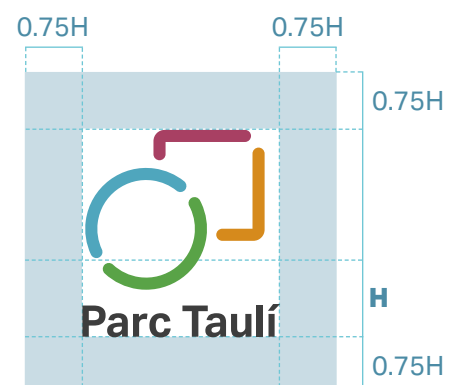
Construcció de la marca vertical a partir d'una quadrícula de 32 x 32.



Mida mínima recomanada de la marca vertical en formats impresos i digitals.



Zona de seguretat de la marca vertical creada a partir de l'altura **H** del logotip.



1.2.2. Una tinta

Quan no es pugui fer servir el color corporatiu, per exemple en impressions a una tinta, o en aplicacions sobre fons de color, la marca Parc Taulí es pot representar en la seva versió a una tinta.

Es farà servir la versió en negatiu quan el fons sigui molt fosc o estigui molt saturat. Al capítol 1.5.2 es detalla la norma per aplicar la marca a una tinta segons els valors HSB del color de fons.

Es mostren alguns exemples d'aplicació de la versió en color de la marca.

La marca vertical també admet les versions a una tinta.



1.2.3. Usos incorrectes

La marca del Parc Taulí està dissenyada seguint uns criteris gràfics que confeccionen la identitat visual de la institució. Qualsevol modificació no contemplada en aquest manual desvirtuarà la personalitat gràfica de la marca i, en conseqüència, aquesta quedarà malmesa.

Es representen exemples d'usos incorrectes: canvis de proporció, versions en color, modificacions de la disposició d'imatge i logotip, deformacions, o addició d'elements gràfics.



1.2.4. Fons de color

La marca ha de ser per defecte la versió en color. Si el fons sobre el qual s'ubica la marca és de color, agafant com a referència el model de color HSB¹, es poden establir els següents criteris generals de visibilitat segons els valors de saturació (S) i lluminositat (B) del color de fons:

1. Si **S<5%** i **B>90%**, es pot utilitzar la versió en color de la marca.
2. Si **S entre 5% i 35%**, o **B entre 60% i 90%**, s'ha d'utilitzar la versió a una tinta en negre.
3. Per a la resta de casos, és a dir, **S>35%**, o **B<60%**, s'ha d'utilitzar la versió en negatiu (blanc).

Els anteriors criteris són generals i sempre s'haurà de comprovar perceptivament la correcta visualització de la marca. En cas de dubte, cal contactar amb el departament de Comunicació i Multimèdia.

Excepcionalment, en aplicació sobre fons de color gris amb una numeració **hexadecimal** igual o inferior a **#444444** (o un color amb una intensitat de llum equivalent, sense predominar de manera evident cap saturació de color en especial que dificulti el contrast amb algun dels colors de l'imagotip), es pot utilitzar la versió de l'imagotip en color i logotip en blanc.

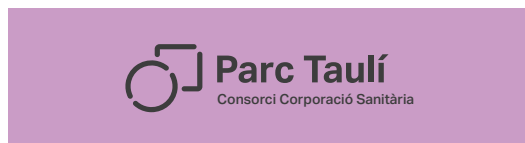


Eina a Photoshop per escollir color amb el model HSB.

1. Exemple H=255°, S=5%, B=95%.



2. Exemple H=288°, S=20%, B=80%.



3. Exemple H=149°, S=46%, B=43%



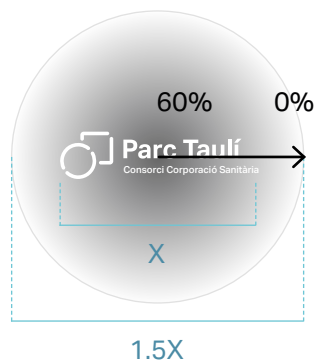
¹ <https://helpx.adobe.com/es/photoshop-elements/using/color.html>

1.2.5. Fons d'imatge

Si el fons sobre el qual s'ubica la marca és una imatge, cal escollir entre la versió en color o a una tinta (en negre o en negatiu), depenent de quina aporta major contrast.



En determinades circumstàncies, quan la imatge de fons té molta informació visual i/o de color, la marca pot tenir problemes de contrast tot i estar en negatiu. En aquests casos, s'ha de **crear un cercle de diàmetre** igual a 1.5 vegades l'amplada de la marca, amb **centre** al punt mig d'aquesta i **emplenat** amb un degradat des del 60% de negre fins al 0% a la part més distal.



1.3. Tipografia corporativa

1.3.1. Tipografia principal

La tipografia corporativa principal del Parc Taulí, en les seves aplicacions en papereria i digitals (excepte web), és la **AktivGrotesk** en les seves variants principals.

AktivGrotesk Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?¿@^{oa},,:;-+ "*" > <

AktivGrotesk Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?¿@^{oa},,:;-+ "*" > <

AktivGrotesk XBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?¿@^{oa},,:;-+ "*" > <

AktivGrotesk Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?¿@^{oa},,:;-+ "*" > <

AktivGrotesk Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;!?,;@^{oa},,:-+”*> <

1.3.2. Tipografia alternativa

Cal d'utilitzar la tipografia **Arial**, en totes les seves variants, només en els següents casos: **presentacions** de diapositives tipus PowerPoint; redactat i signatura de **correus**; i en qualsevol document generat des d'un equip on no sigui possible disposar de la tipografia AktivGrotesk.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;!?,;@^{oa},,:-+”*> <

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;!?,;@^{oa},,:-+”*> <

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;!?,;@^{oa},,:-+”*> <

1.3.3. Tipografia web

En aplicacions web i, en general, en qual-
sevol aplicació interactiva multiplataforma,
la tipografia és la **Montserrat**¹, en les seves
variants principals.

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?¿@^{oa},,:-+”*> <

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?¿@^{oa},,:-+”*> <

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?¿@^{oa},,:-+”*> <

Montserrat Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?¿@^{oa},,:-+”> <*

¹ <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

1.4. Color corporatiu

1.4.1. Colors de la marca

Els colors que apareixen a la marca del Parc Taulí són el **Pantone 7702 C**, **Pantone 7738 C**, **Pantone 7569 C**, **Pantone 7433 C** i el **Pantone Black 7 C** per al logotip.



2.

Submarques institucionals i comercials

Són submarques del Parc Taulí, totes aquelles marques que representen estructures que formen part del Consorci, que per la seva naturalesa requereixen identificar-se individualment, però que no han de perdre la vinculació amb l'ens Parc Taulí.

Es distingeixen dos tipus de submarques:

- Submarques **institucionals**, amb una vinculació molt directa i estretament lligades a l'activitat assistencial i professional que es realitza al Parc Taulí.
- Submarques **comercials**, vinculades a projectes o iniciatives del Parc Taulí amb abast més ampli, implicant participació ciutadana o transferència de coneixement.

2.1. Submarques institucionals

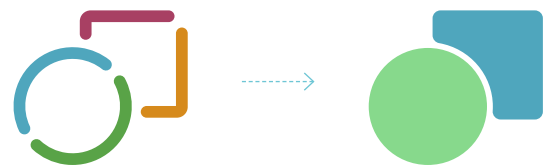
Les submarques institucionals es construeixen a partir de la marca principal del Parc Taulí, modificant l'imagotip i afegint la identificació de l'estructura que substituirà el text "Consorci Corporació Sanitària".

Les submarques institucionals **transformen l'imagotip** de la marca principal, dibuixant la rodona completa superposada al quadrat complet. Cada submarca adopta una combinació específica de **colors**, que corresponen a un dels colors de l'imagotip original.

Així mateix, l'altura del logotip principal "Parc Taulí" es redueix en un **91,87%**. Per contra, l'altura de la identificació de la submarca creix en un **154,9%**.

La proporció entre imagotip, logotip principal i la identificació de la submarca, així com la seva col·locació, s'estableixen segons la quadrícula representada amb l'exemple de l'Hospital de Sabadell.

Les submarques institucionals són: **Hospital de Universitari, Atenció Primària, Sabadell Gent Gran i Institut d'Investigació i Innovació Parc Taulí.**



2.1.1. Hospital de Sabadell

L'Hospital de Sabadell engloba tota l'activitat assistencial que es realitza al recinte del Parc Taulí, incloent hospitalització (Edifici Taulí, Albada i VII Centenari), així com imatge mèdica (UDIAT) i consultes externes.

Aquesta submarca institucional s'identifica amb el logotip "**Hospital de Sabadell**", en una sola línia i seguint les proporcions de les submarques institucionals.

Tota la normativa gràfica d'aquest manual referent a la marca del Parc Taulí s'aplica per a la submarca institucional de l'Hospital de Sabadell. En el cas dels colors en aplicacions gràfiques, s'han d'utilitzar els propis colors de la submarca principalment, i complementàriament els de la marca principal.



Colors principals

Pantone 353 C
C51 M0 Y58 K0
R135 G216 B139
HEX #87D88B

Pantone 7702 C
C67 M16 Y23 K1
R80 G167 B188
HEX #50A7BC

Pantone Black 7 C
C0 M0 Y0 K76
R61 G61 B61
HEX #3D3D3D

2.1.2. Atenció Primària

L'activitat en Atenció Primària del Parc Taulí es realitza al CAP Can Rull i CAP Can Llong de Sabadell.

Aquesta submarca institucional s'identifica amb el logotip "**Atenció Primària**", en una sola línia i seguint les proporcions de les submarques institucionals.

Tota la normativa gràfica d'aquest manual referent a la marca del Parc Taulí s'aplica per a la submarca institucional d'Atenció Primària. En el cas dels colors en aplicacions gràfiques, s'han d'utilitzar els propis colors de la submarca principalment, i complementàriament els de la marca principal.



Colors principals

Pantone 353 C
C51 M0 Y58 K0
R135 G216 B139
HEX #87D88B

Pantone 7738 C
C70 M11 Y90 K0
R88 G163 B72
HEX #58A348

Pantone Black 7 C
C0 M0 Y0 K76
R61 G61 B61
HEX #3D3D3D

2.1.3. Sabadell Gent Gran

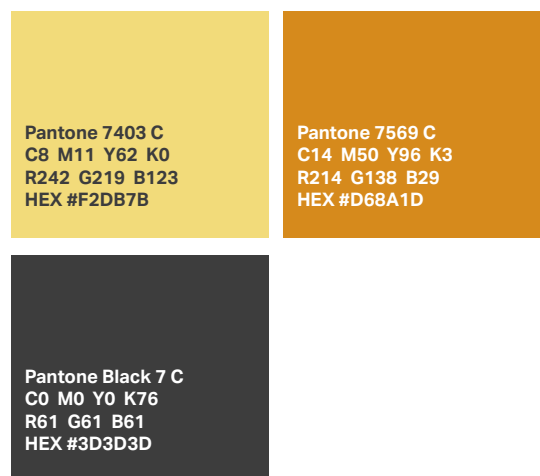
Sabadell Gent Gran és un centre de serveis orientat a cobrir les necessitats de la gent gran. Aquesta atenció es dona a les instal·lacions del centre (Residència, Centre de dia, Apartaments tutel·lats), i/o al domicili propi de l'usuari, en aquest darrer cas a través dels serveis de Taulí Aprop.

Aquesta submarca institucional s'identifica amb el logotip "**Sabadell Gent Gran**", en una sola línia i seguint les proporcions de les submarques institucionals.

Tota la normativa gràfica d'aquest manual referent a la marca del Parc Taulí s'aplica per a la submarca institucional de Sabadell Gent Gran. En el cas dels colors en aplicacions gràfiques, s'han d'utilitzar els propis colors de la submarca principalment, i complementàriament els de la marca principal.



Colors principals



2.1.4. Institut d'Investigació i Innovació Parc Taulí (I3PT)

L'Institut d'Investigació i Innovació Parc Taulí concentra tota l'activitat en recerca, innovació i docència (cursos, jornades i congressos externs) del Parc Taulí.

Aquesta submarca institucional s'identifica amb el logotip "**Institut d'Investigació i Innovació Parc Taulí**", en dues línies i seguint les proporcions de les submarques institucionals.

En ser una entitat acreditada com a Centre Cerca¹, s'afegeix el símbol de la "R" tal i com es defineix al propi manual gràfic de la Institució Cerca.

Tota la normativa gràfica d'aquest manual referent a la marca del Parc Taulí s'aplica per a la submarca institucional de l'Institut d'Investigació i Innovació Parc Taulí. En el cas dels colors en aplicacions gràfiques, s'han d'utilitzar els propis colors de la submarca principalment, i complementàriament els de la marca principal.



Colors principals

Pantone 189 C
C3 M45 Y7 K0
R239 G168 B194
HEX #EFA8C2

Pantone 7433 C
C26 M83 Y35 K16
R169 G64 B99
HEX #A94063

Pantone Black 7 C
C0 M0 Y0 K76
R61 G61 B61
HEX #3D3D3D

¹ <https://cerca.cat/centres-cerca/i3pt/>

2.2. Submarques comercials

El Parc Taulí no imposa cap restricció per al disseny de les submarques comercials, entenent que les seves necessitats de representació i difusió no es poden veure limitades pel disseny original de la marca.

No obstant això, totes les submarques comercials han de portar el **segell d'identitat del Parc Taulí**, la construcció del qual es representa en aquesta quadrícula de 32x32.

La versió emprada de la marca és la vertical, que, per raons de llegibilitat, prescindeix excepcionalment de la part del logotip "Consorci Corporació Sanitària".



Segell d'identitat del Parc Taulí per a submarques comercials

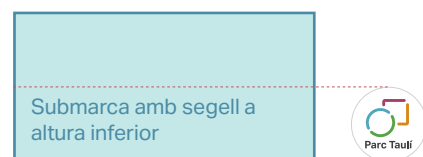
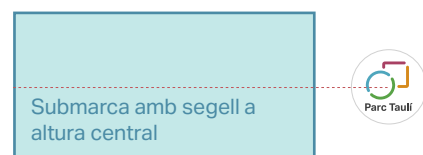
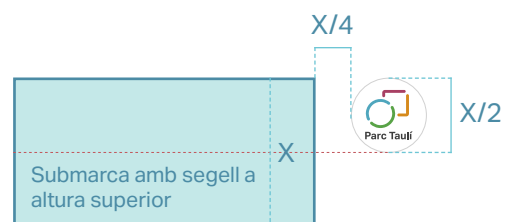


La norma de proporció i ubicació del segell d'identitat té en compte l'altura **X** de la submarca. El segell sempre es col·locarà a la dreta, amb un **diàmetre de X/2**, a una **distància X/4** de la part més distal de la submarca, i en una de les tres possibles altures: **superior**, **central** o **inferior**.

L'elecció de l'altura dependrà del disseny original de la submarca, escollint la que aportí major equilibri al conjunt de la composició.

Tot i no condicionar el disseny i la creativitat de les submarques comercials, el departament de Comunicació i Multimèdia haurà de **donar el vist-i-plau** per poder portar el segell d'identitat del Parc Taulí.

Igualment, es recomana contactar amb el departament de Comunicació i Multimèdia per a qualsevol dubte relacionat amb la col·locació del segell.

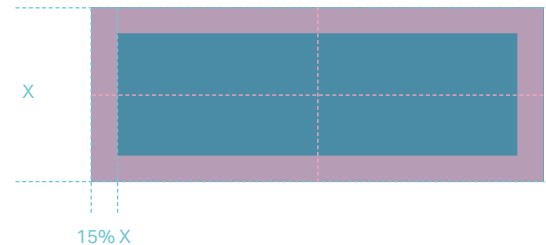


3.

Senyalització

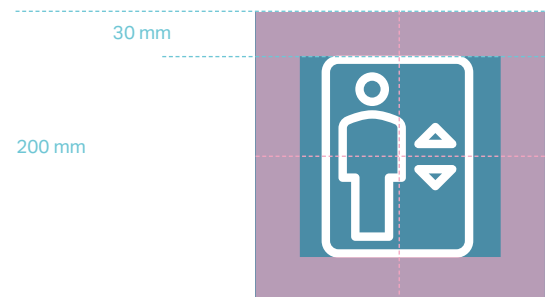
3.1. Identificació d'espais

La identificació d'espais segueix la disposició del **color principal corporatiu per al fons i el blanc per a la icona o el text**. Cal respectar un marge de seguretat del **15%** respecte a la mida més petita entre alçada i amplada. Si inclou text, s'utilitza la tipografia **AktivGrotesk XBold**. El text i la icona no es poden combinar i se centren en vertical i horitzontal respecte al fons.



3.1.1. Espais comuns

Per identificar la ubicació d'un espai comú (ascensor, lavabo, escales, etc.), s'utilitza com a element bàsic un quadrat de **200 x 200 mm**. A l'interior se situa la icona corresponent, en blanc, deixant un marge de **30 mm** al voltant, que correspon al 15%.

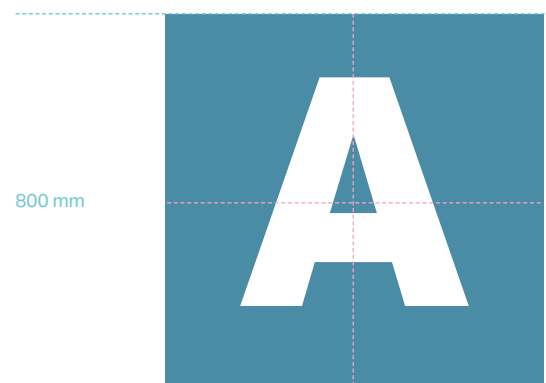


La **família d'icones** emprades per a la senyalització d'espais comuns es pot demanar al departament de Comunicació i Multimèdia. Es segueix un disseny arrodonit, de traç aproximat de 8 mm i en format lineal.



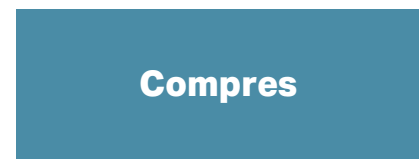
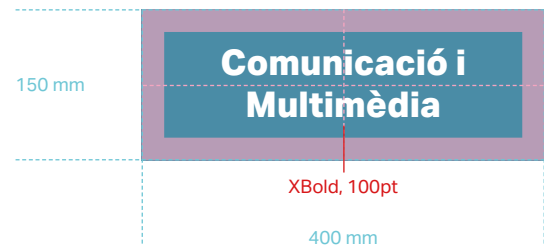
3.1.2. Sales d'espera

Les sales d'espera s'identifiquen amb un requadre de **800 x 800 mm**, seguint un ordre alfabètic, sense repetir lletra independentment de la planta on estigui la sala.



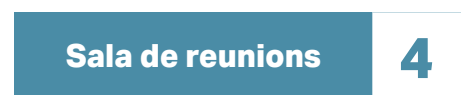
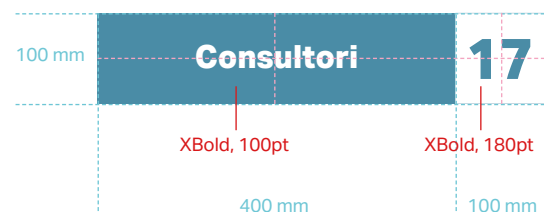
3.1.3. Despatxos

Els despatxos s'identificaran sobre una placa de **400 x 150 mm**. La mida de la tipografia ha de ser de **100pt** i interlineat de 120pt. Si el text ocupa el marge de seguretat, cal baixar la mida fins a **85pt** i interlineat de 102pt.



3.1.4. Consultes i espais numerats

Per a les consultes mèdiques, o en general per als espais que van amb una identificació numerada, es realitza una composició del text sobre una placa de **100 x 400 mm** i mida del text de **100pt**, juntament amb un requadre a la dreta de **100 x 100 mm** en negatiu (fons blanc i número del color principal corporatiu) i mida del text de **180pt**, que indica la numeració.



3.1.5. Identificació directa sobre superfície

En el cas d'identificar un espai directament sobre una superfície, per exemple vidre o paret (mostradors, controls d'infermeria, etc.), cal fer servir vinil en **negre pur** (C0 M0 Y0 K100) amb la tipografia **AktivGrotesk XBold**, mida 100pt.

La identificació directa sobre superfície no pot contenir directoris, ni indicar direccions d'ubicacions.

3.1.6. Altres identificacions

Qualsevol altra identificació no especificada en aquest manual, haurà de fer servir com a referència la disposició de colors, tipografia, suports i marges de seguretat descrits en els anteriors apartats.

3.2. Directoris

Tenen la consideració de directoris totes aquelles **agrupacions d'espais** de les quals es marca una **ubicació**, ja sigui amb fletxes direccionals o per plantes (per exemple "Planta 1", "Planta 2", etc.).

Sales de reunions 1-6	→
Auditori	→
Edifici Taulí	→
←	Edifici La Salut



3.2.1. Directori d'espais comuns

Per indicar la ubicació d'un espai comú, s'afegeix un requadre de la mateixa mida a l'extrem que correspongui (segons la direcció de la fletxa), amb el **fons blanc i la fletxa del color principal corporatiu**, creant una versió en negatiu de l'element bàsic.



Les senyalitzacions d'espais comuns es poden agrupar **horitzontalment** si la seva ubicació correspon a la mateixa direcció, unint tants quadrats com calgui i situant la fletxa a l'extrem que correspongui, segons la direcció que marqui. Si s'afegeixen espais amb diferents direccions, cal deixar un requadre en blanc per separar les diferents agrupacions de direccions.



3.2.2. Directori d'altres espais amb direccions

Per indicar la direcció d'altres espais (sales, consultes, edificis, etc.), s'utilitza un requadre de **500 x 100 mm** per a l'espai i un requadre de **100 x 100 mm** en negatiu per a la fletxa a l'extrem que marqui la direcció. La mida del text és de **100pt**.



Les senyalitzacions d'aquests espais es poden agrupar **verticalment**, procurant que els espais que comparteixen direcció es col·loquin consecutivament.

